lampada.ag

pulsar

tudo pulsa quando há intenção

edição março | 2026

Mensagem do Lutti

Estamos no final de Março. E com isso começamos os grandes movimentos de projetos que desenvolvemos a partir de Janeiro. Acabamos de voltar do SXSW Austin pela quarta vez visitando o evento e dessa vez com uma força e representatividade ainda maior que os anos anteriores. Fomos chamados pela segunda vez para o Creative SP programa do Invest SP para apresentar novamente o conceito do Senses.Travel, que no caso, tem um propósito de transformar as pessoas através dos sentidos.

Essa mensagem ficou muito clara no evento, com todas as empresas e pessoas falando sobre a transformação. A lampada.ag está com grandes desafios, vamos nos atentar aos grandes projetos que estão para chegar e vamos executar a Universidade Chevrolet.

O Senses.Travel está caminhando muito bem. Até o final de Maio teremos quatro eventos internacionais para fazer, o que é algo muito representativo para a empresa como um todo para o núcleo.

O QUE PULSOU?

- **Chevrolet | Pós Vendas | Convenção Nacional PV**
  03 a 04.03

PROJETOS EM FOCO

VAI ACONTECER

- **UC Capacitação Sonic**
  31.03 a 02.04
  Porto Alegre
- **Premium Tasting**
  08.05

Fechamos uma parceria com a Chevrolet para o premium tasting! A marca entrará como uma das patrocinadoras do evento.

PREMIUM
TASTING
WINE EDUCATION

RADAR ESTRATÉGICO

Participações e coberturas que **ampliam** nosso repertório, **fortalecem** posicionamento da lampada.ag e **conectam** nosso time às maiores tendências do mercado.

ACONTECEU

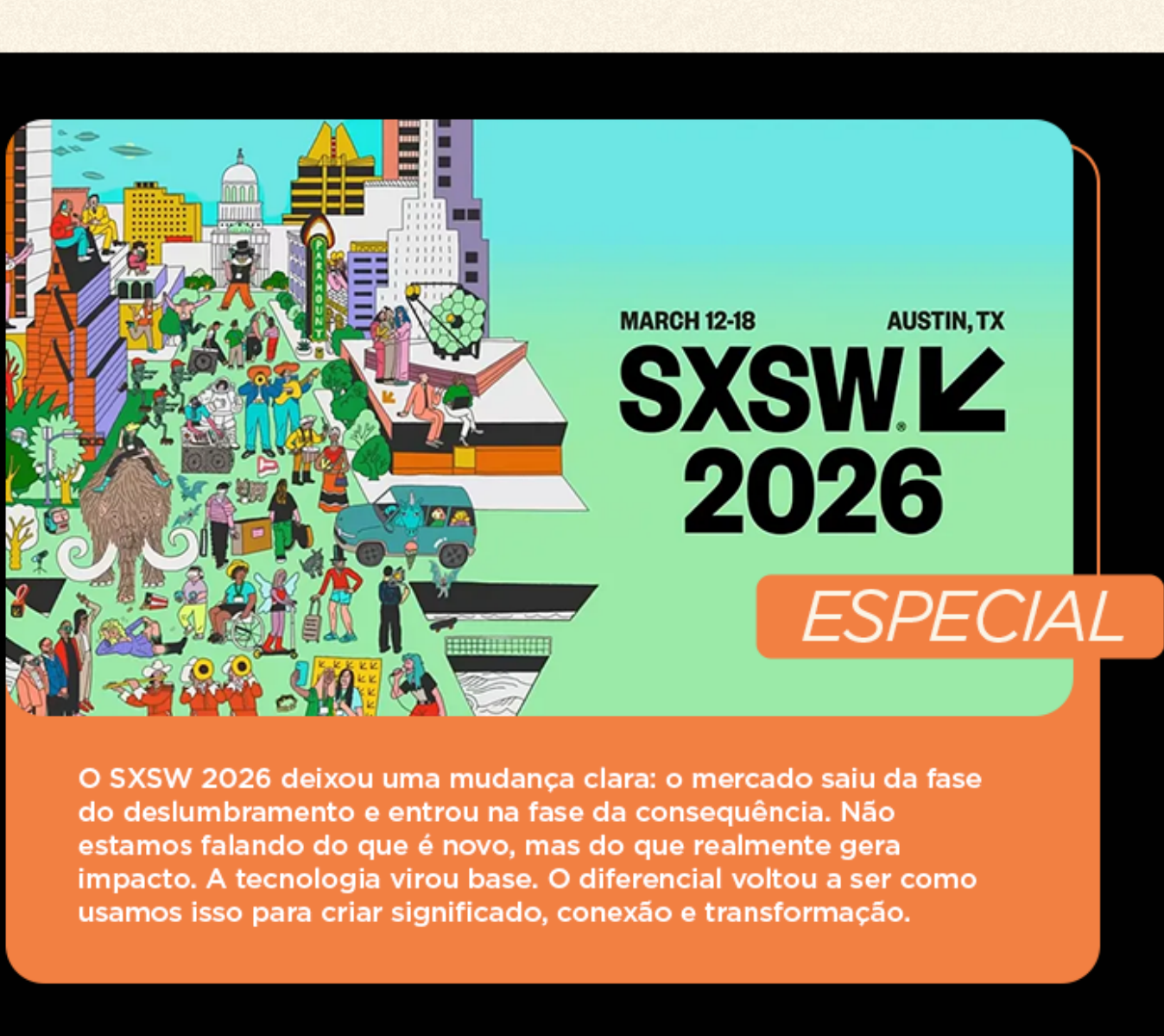
LOLLAPALOOZA

Zé Cardoso esteve no festival, vendo de perto as novidades e como as marcas estão ativando seus públicos.

CMO SUMMIT

Nossas equipes do Comercial e do Marketing marcaram presença no maior evento focado em CMOs do Brasil.

FIQUE LIGADO



O SXSW 2026 deixou uma mudança clara: o mercado saiu da fase do deslumbramento e entrou na fase da consequência. Não estamos falando do que é novo, mas do que realmente gera impacto. A tecnologia virou base. O diferencial voltou a ser como usamos isso para criar significado, conexão e transformação.

RIVIAN - O ECOSSISTEMA

A Rivian foi um dos melhores exemplos disso. Não foi só uma pista off-road para testar o novo R2- novo carro da marca - Levaram um hub completo com: test rides, talks, música e uma apresentação de RJ Scaringe com Mark Rober sobre autonomia. A marca construiu um território vivo onde produto, visão de mundo e comunidade se encontravam.

JULIUS SOLARIS - EVENTO COMO ESTRATÉGIA

A principal leitura da palestra dele foi clara: evento não pode mais ser apenas uma execução. Precisa ter lógica, intenção e valor percebido. O mercado está saindo do "fazer por fazer" e entrando na era das experiências que realmente engajam, atraem e deixam resultado.

SP HOUSE - PRESENÇA BRASILEIRA

A SP House reforçou a maturidade da presença brasileira no SXSW. O Brasil apareceu não só com volume, mas com articulação, conteúdo e capacidade de ocupar espaço relevante nas conversas globais sobre criatividade, inovação e negócios.

SÃO
PAULO
HOUSE

SENSES TRAVEL
LUTTI
COLAUTTO
FOUNDER AND CEO

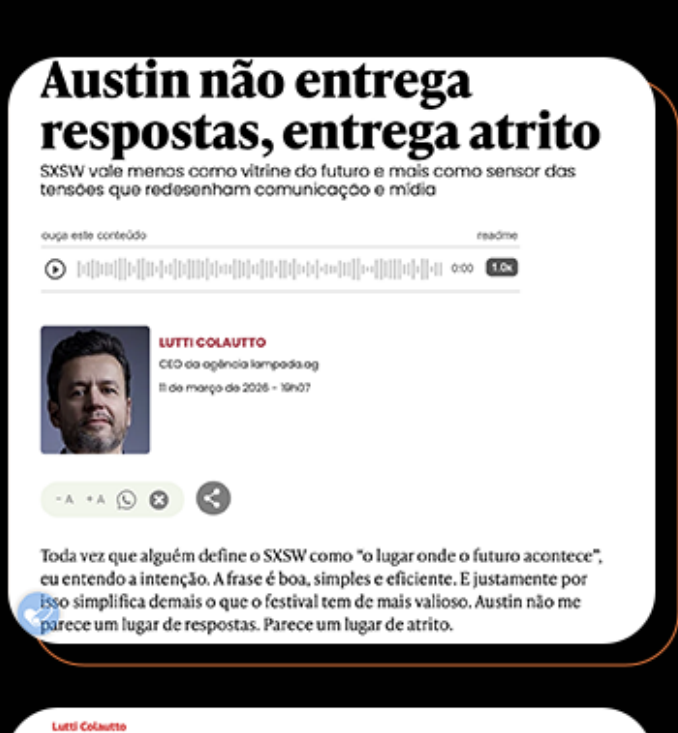
SENSES.TRAVEL - VALIDAÇÃO DO NOSSO CONCEITO

Fomos selecionados pela Creative SP pelo segundo ano consecutivo para levar nossas ideias ao SXSW, e tive a oportunidade de apresentar o pitch do Senses.travel na SP House. A mensagem foi direta: o mundo está migrando de experiência para transformação. Em um cenário saturado de estímulos, o que realmente gera valor são jornadas que conectam, despertam e mudam percepção.

CONCLUSÃO

A régua subiu. Tecnologia é base, experiência é prova e transformação é expectativa. Quem não operar com intenção vai virar ruído.

O futuro não pertence a quem faz mais barulho. Pertence a quem constrói experiências com propósito.



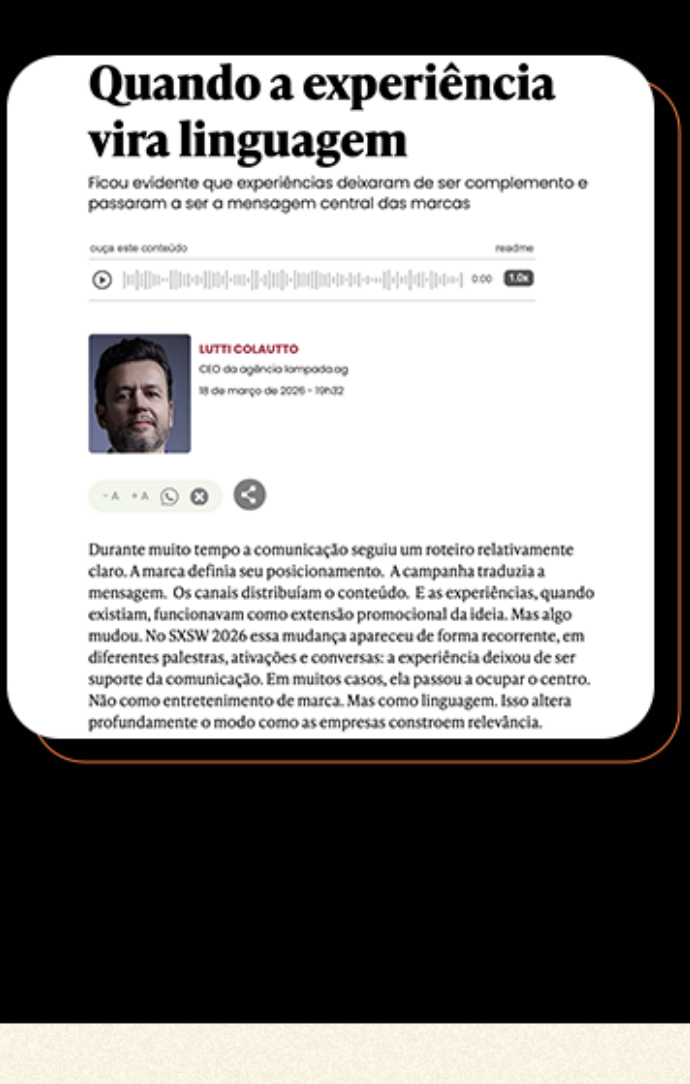
Austin não entrega respostas, entrega atrito

SXSW vale menos como vitrine do futuro e mais como sensor das tensões que redesenham comunicação e mídia

ouça este conteúdo — readme — 0:00 — 1.0x

LUTTI COLAUTTO
CEO da agência lampada.ag
11 de março de 2026 - 19h07

Toda vez que alguém define o SXSW como "o lugar onde o futuro acontece", eu entendo a intenção. A frase é boa, simples e eficiente. E justamente por isso simplifica demais o que o festival tem de mais valioso. Austin não me parece um lugar de respostas. Parece um lugar de atrito.



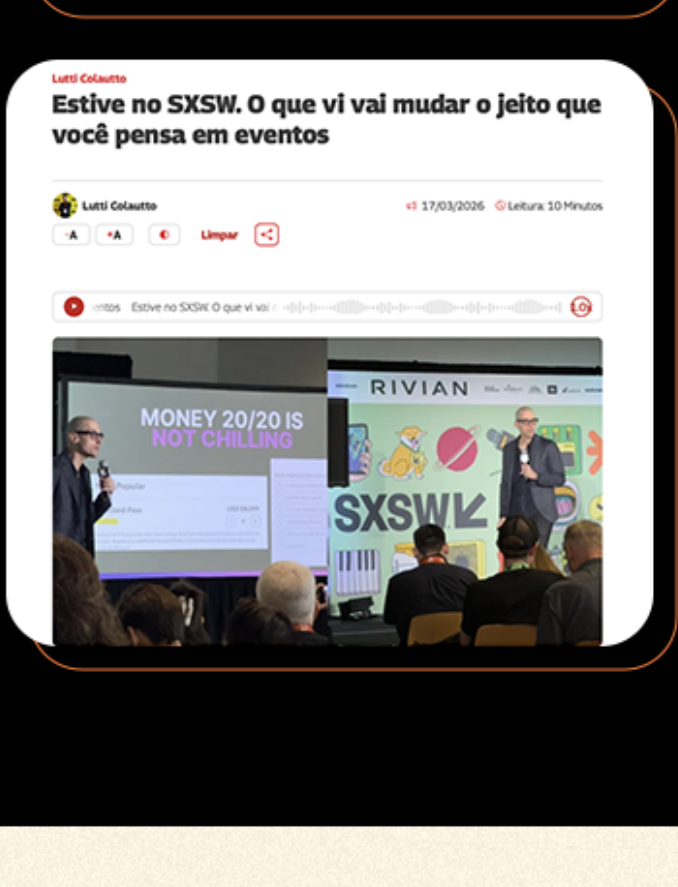
Quando a experiência vira linguagem

Ficou evidente que experiências deixaram de ser complemento e passaram a ser a mensagem central das marcas

ouça este conteúdo — readme — 0:00 — 1.0x

LUTTI COLAUTTO
CEO da agência lampada.ag
18 de março de 2026 - 19h32

Durante muito tempo a comunicação seguiu um roteiro relativamente claro. A marca definia seu posicionamento. A campanha traduzia a mensagem. Os canais distribuíam o conteúdo. E as experiências, quando existiam, funcionavam como extensão promocional da ideia. Mas algo mudou. No SXSW 2026 essa mudança apareceu de forma recorrente, em diferentes palestras, ativações e conversas: a experiência deixou de ser suporte da comunicação. Em muitos casos, ela passou a ocupar o centro. Não como entretenimento de marca. Mas como linguagem. Isso altera profundamente o modo como as empresas constroem relevância.



Lutti Colautto

Estive no SXSW. O que vi vai mudar o jeito que você pensa em eventos

Lutti Colautto — 17/03/2026 — Leitura: 10 Minutos

Limpar

COMUNICADOS GERAIS

Comunicados e celebrações que **reforçam** nossa cultura, **aproximam** o time e **transformam** o cotidiano em parte da história viva da lampada.ag

ANIVERSARIANTES DE MARÇO

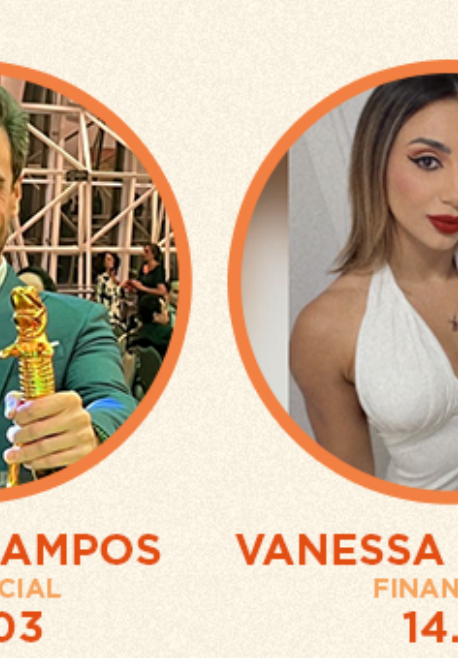
LUIS CARDOSO
CRIAÇÃO
01.03

PEDRO CAMPOS
COMERCIAL
04.03

VANESSA MARQUES
FINANCEIRO
14.03

KARIM BISIGNANO
SENSES TRAVEL
19.03

FABRÍCIO CARVALHO
PRODUÇÃO
20.03

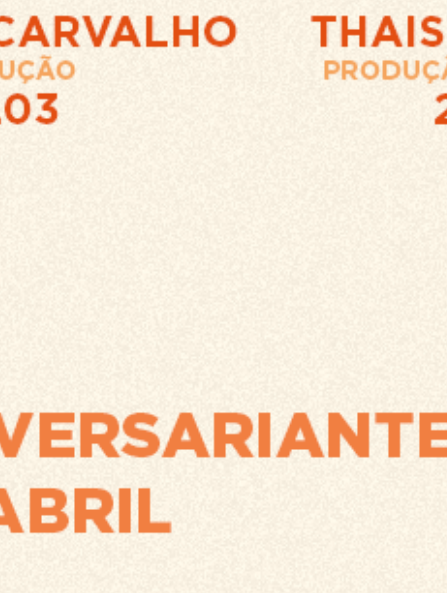


THAIS OLIVEIRA
PRODUÇÃO FINANCEIRA
23.03

GISELLA NOBREGA
PRODUÇÃO
25.03

ANIVERSARIANTES DE ABRIL

FERNANDA ELMÔR
DIREÇÃO DE ARTE
01.04



RODRIGO ROSSETE
PRODUÇÃO
01.04

CAROL ORBERG
PLANEJAMENTO
02.04

GILSON ANDRADE
ATENDIMENTO
17.04

EMERSON RINALDI
DIRETOR FINANCEIRO
22.04

RAYSSA ESTEVES
VIAGEM DE INCENTIVO
30.04

NÃO ESQUEÇA!

Por favor, solicitamos que a nota fiscal seja sempre emitida até o dia 20 e que constem os **dados bancários** no corpo da nota.

HAPPY HOUR
DIA 26.02
NA LAMPADA.AG

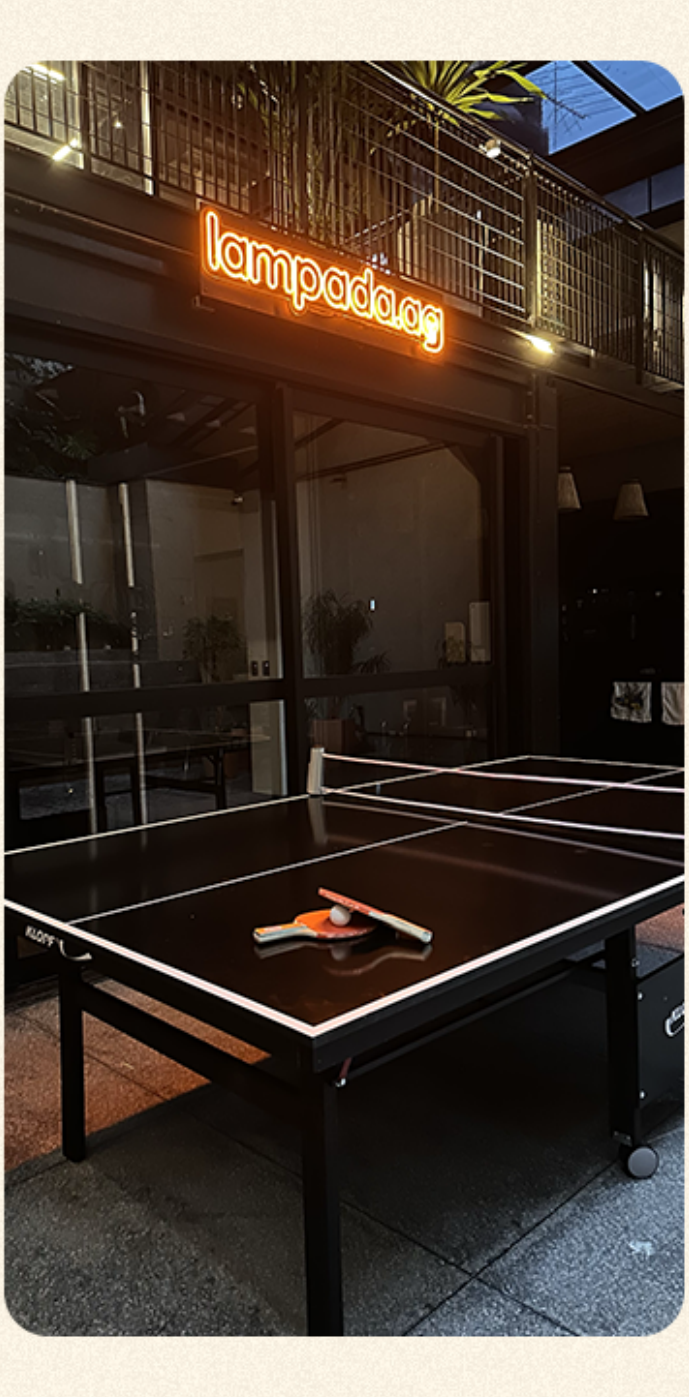
RECADOS DA LAMPADA.AG

MONDAY

Estamos em fase de implantação do CRM da Monday para o comercial. Em breve, teremos novo treinamento para todo time.

monday.com

DOMINANDO O MONDAY - GUIA PRÁTICO - CLIQUE AQUI



PING PONG CAMPEONATO

Entre um prazo e outro, uma call e outra, uma entrega e outra... existe um intervalo.

E é nesse intervalo que a gente decidiu criar algo novo.

Nossa área de descompressão agora está oficialmente ativa. Temos nossa mesa de ping pong instalada na nossa área externa.

O som da bolinha batendo na mesa, uma partida rápida no meio da tarde, uma disputa saudável que termina em risada. Pode parecer simples. E é. Mas são justamente essas pequenas pausas que reorganizam a energia, clareiam a mente e fortalecem o time.

Teremos horários livres para jogar e treinar, organizados para que todos possam aproveitar sem comprometer o fluxo dos projetos.

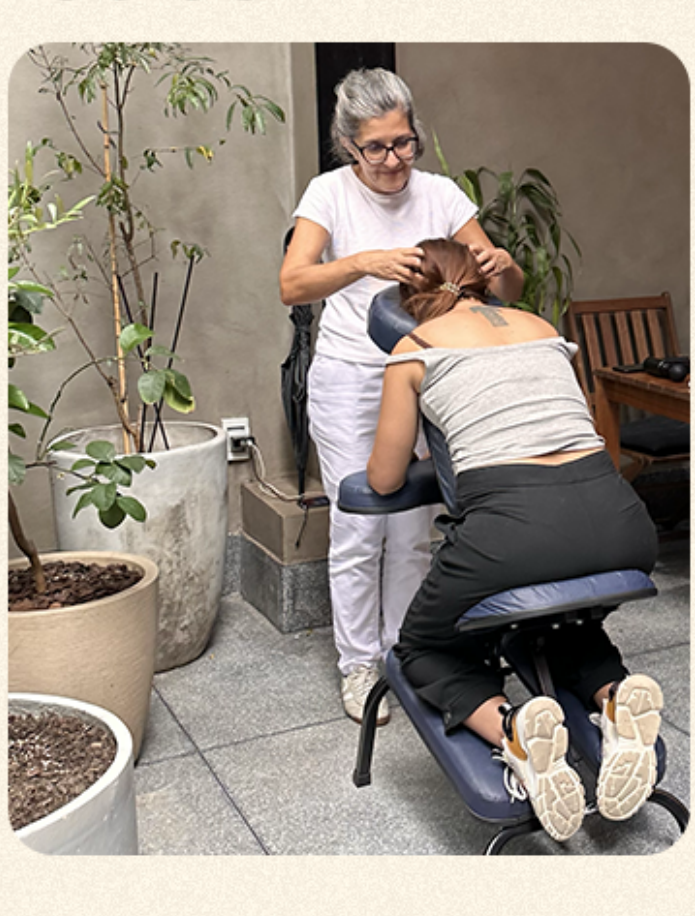
Utilizem a mesa para treinar para nosso Campeonato que está chegando!

A casa é nossa. O espaço também.

Aproveitem.

Dia das Mulheres
lampada.ag

DIA DA MULHER
05.03



R1 NA LAMPADA.AG

Raffale Ceccere CEO do Grupo R1 visitou a lampada.ag para fechar a parceria com o Premium Tasting e recebeu mimos, o livro do Lutti em primeira mão e um vinho super especial.

SENSES TRAVEL

Experiências que ampliam visão e entregam repertório no núcleo que nos conecta com o mundo através de experiências que transformam através dos sentidos.

No Senses, temos um cenário muito positivo com quatro eventos internacionais, algo que não pensaríamos há dois anos atrás, era estar fazendo, era fazer nesse momento, está no momento de fazer quatro eventos internacionais em praticamente 40 dias. Isso é muito importante e, ao mesmo tempo, é um desafio pela estrutura do núcleo, que é pequena, poucas pessoas, então precisamos da atenção e ajuda de todos quando for necessário, mas nos ajuda a dar sustentação no nosso negócio e continuidade também. Então, o Senses vai para Chile, vai para Mendoza, vai para Marbella.

E eu nunca passei tanto frio na minha vida.

DESTINOS

MEETEX - CROÁCIA
12.03 A 24.03

Lívia foi convidada para a Meetex. A MEETEX é um dos poucos eventos de networking B2B MICE com foco em um único destino, oferecendo aos compradores a oportunidade de conhecer os principais fornecedores da indústria de eventos da Croácia.

meetex
CROATIAN MEETING EXPERIENCE SUMMIT

Zagreb Red Glow Night
meetex 2026

PRÓXIMOS DESTINOS

VIAGENS MERZ

- Mendoza, Data: 12 a 16.04
- Chile, Data: 27 a 30.04
- Marbella, Data: 17 a 22.05

INSPIRAÇÃO DO MÊS

Para manter a **mente pulsando** com referências que **expandem** de dentro para fora.

SUGESTÃO DE LEITURA

LUTTI COLAUTTO ENTRE SONHOS E REALIZAÇÕES

Temos 3 livros disponíveis para empréstimo. Faça sua reserva.

LINK PARA RESERVA

LUTTI COLAUTTO
~~IM~~
POSSÍVEL
ENTRE SONHOS E REALIZAÇÕES

SUGESTÃO DE PODCAST

BRANDSTER | BRANDCAST

Bastidores e pensamento por trás de projetos de branding no Brasil

LINK PARA SPOTIFY

princípio lampada.ag do mês

#10

ILUMINE OS CAMINHOS SE O PROBLEMA É ESCURIDÃO.

Quando tudo parece incerto, nossa atitude traz clareza. Somos a luz que guia projetos, resolve crises e inspira confiança. Ser Lampada.ag é saber brilhar quando o mundo precisa enxergar.

Gostou das novidades ou tem alguma dica, quer sugerir um livro ou contar um pouco mais sobre a sua área?

Não deixem de entrar em contato, ficaremos felizes de receber as suas sugestões no e-mail contato@lampada.ag

Até a próxima cápsula.

Seguimos criando, seguimos pulsando.